

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ДЕСЯТЕ КВІТНЯ»
вул. Героїв Крут, 15
м. Одеса, 65078, Україна
0800 33 28 58
info@dk.od.ua
dk.od.ua
ЄДРПОУ: 38296562



CIVIC ORGANIZATION
«THE TENTH OF APRIL»
15 Heroiv Krut str.
Odesa city, 65078, Ukraine
0800 33 28 58
info@dk.od.ua
dk.od.ua
IN: 38296562

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ RFQ 11-2024
НА ПРОВЕДЕННЯ ОФЛАЙН ТРЕНІНГІВ НА ТЕМУ: «ЯК ПОБУДУВАТИ ОСОБИСТИЙ
БРЕНД ТА ПОЧАТИ ЙОГО МОНЕТИЗУВАТИ»**

**КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ОТРИМАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ: 23:59 год. за східноєвропейським
часом
20 жовтня 2024 року**

Громадська організація «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ» (надалі – Організація) є неприбутковою громадською організацією, діяльність якої спрямована на розвиток громадянського суспільства та розбудову правової держави в Україні.

Громадська організація є партнером Агентства Організації Об'єднаних Націй у справах біженців (UNHCR), проводить діяльність із надання правової та соціальної допомоги біженцям та шукачам притулку, внутрішньо переміщеним особам та особам без громадянства, у межах проведення тендеру на проведення офлайн тренінгів за темою «Як побудувати особистий бренд та почати його монетизувати».

Громадська організація «Десяте квітня» запрошує юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців надати цінові пропозиції на проведення офлайн тренінгів на тему: «Як побудувати особистий бренд та почати його монетизувати».

Мета тренінгу:

- Надати учасникам знання та навички, необхідні для формування, розвитку та монетизації особистого бренду в інтернеті, зокрема через платформу Instagram. Учасники навчаться ефективно просувати себе та свій бізнес, створювати контент, який залучає аудиторію та сприяє продажам, використовувати аналітичні інструменти для оцінки своєї роботи, а також розробляти стратегії для зростання та монетизації блогу.

Цільова аудиторія: ВПО; особи, що постраждали внаслідок війни; місцеві мешканці серед яких:

1. фахівці, які мають сильні знання у своїй ніші та бажають монетизувати свою експертизу, продаючи послуги чи продукти через Instagram;

2. підприємці, які розуміють важливість просування свого бізнесу та залучення клієнтів через особистий бренд;
3. новачки у блогінгу, хто хоче розпочати проявлятися онлайн, але не знає, з чого почати.

Цілі тренінгу:

- сформуванню розуміння важливості особистого бренду у сучасному бізнес-середовищі;
- надати учасникам знання з побудови та просування особистого бренду через Instagram;
- розвинути навички створення контенту, що привертає увагу, будує лояльність та стимулює продажі;
- показати способи монетизації блогу та формування продуктового портфеля;
- дати практичні інструменти для роботи з аудиторією, аналізу результатів та впровадження коректив для покращення бізнес-результатів.

Формат тренінгу:

- Очний тренінг із використанням презентаційних матеріалів, практичних завдань, групових дискусій та практичних кейсів. Учасники будуть активно залучені до обговорення та реалізації набутих знань під час практичних сесій.

Очікувані результати:

- учасники навчаться створювати та просувати особистий бренд у соціальних мережах;
- зрозуміють принципи роботи з контентом, що підвищує залученість та стимулює продажі;
- опанують техніки продажів через Instagram Direct;
- зможуть планувати та реалізовувати стратегії для монетизації свого блогу.

Основні вимоги до тренера:

1. Методика викладання:
 - інтерактивний підхід з активною залученістю учасників;
 - використання простих і доступних прикладів з реальної практики.
2. Проведення практичних вправ:
 - акцент на практичні завдання для засвоєння знань та навичок;
 - розбір кейсів та успішних прикладів з реальної практики.
3. Індивідуальна підтримка:
 - консультації учасників під час тренінгу на основі їхніх запитань;
 - розв'язання індивідуальних питань та надання рекомендацій.

4. Післятренінгова підтримка:

- надання менторської підтримки учасникам у процесі реалізації роботи з особистим брендом після завершення тренінгів.

5. Адаптація контенту:

- адаптація теми тренінгу відповідно до потреб аудиторії (фахівці, підприємці, новачки у блогінгу).

6. Професійні та комунікативні навички:

- високий рівень підготовки у сфері SMM, маркетингу та брендингу;
- вміння налагоджувати комунікацію та мотивувати учасників до активної участі.

Вимоги до проведення тренінгу:

1. Кількість сесій: 8
2. Тривалість 1 сесії: 9 годин (з урахуванням перерв)
3. Загальна тривалість тренінгу для однієї групи: 18 годин
4. Кількість груп: 4
5. Кількість учасників в групі: не більше 15 осіб
6. Загальна тривалість: 72 години

Просимо звернути увагу, що тренінгів має бути проведено 4, по одному в чотирьох містах: Одеса, Миколаїв, Кропивницький, Черкаси. Локації будуть узгоджені пізніше. Період проведення тренінгів: кінець жовтня - листопад 2024р.

7. Змістовність матеріалів:

- чітке та логічне викладення матеріалу;
- уникнення складних термінів, що потребують додаткових пояснень.

8. Забезпечення практичних прикладів:

- використання прикладів з реальної практики для демонстрації тем.

9. Інтерактивність заходу:

- залучення учасників до інтерактивних вправ та обговорень.

4. Надання навчальних матеріалів:

- підготовка презентацій та додаткових візуальних елементів.

5. Відповідність програмі тренінгу:

- зміст і методика викладання повинні відповідати зазначеним темам і програмі тренінгу.

Кваліфікаційні вимоги до учасника:

1. Обов'язкова реєстрація юридичної особи або ФОП 3-ї групи.
2. Мати відповідний код Класифікації видів економічної діяльності.
3. Професійна кваліфікація: досвід проведення подібних тренінгів не менше 1 року.

В рамках даного тендеру буде обрано 1 переможця.

Оплата здійснюється у національній валюті у безготівковій формі на умовах післяплати.

Ваша пропозиція повинна містити цінову пропозицію в гривні. Вартість послуг слід вказувати з урахуванням усіх витрат, податків та платежів, в т.ч. ПДВ. Додаткова оплата за проїзд, проживання, добові - не передбачена.

Ваша пропозиція повинна складатися з:

1. Додаток 1 (Фінансова пропозиція), надіслати підписану скан копію.
2. Скан копії реєстраційних документів ФОП або юридичної особи.
3. Документи, що підтверджують повноваження особи-підписанта (для юридичних осіб).
4. Довідку з банку про відкритий рахунок в національній валюті.

При визначенні переможця перевага буде надана учаснику тендеру, який подав пропозицію згідно з інструкцією, що міститься у цьому Запрошенні, та чия пропозиція буде містити повну відповідність вимогам, що наведені вище, та вважається «технічно прийнятною найнижчою ціновою пропозицією».

Учасник тендеру приймає до уваги та погоджується з тим, що організація залишає за собою право вимагати від учасника тендеру додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цього тендерного оголошення.

Організація залишає за собою право скасувати торги на будь-якому етапі тендеру до визначення Переможця.

Якщо Ваша пропозиція буде обрана для закупівлі, Вам буде запропоновано заключити договір згідно наданої тендерної пропозиції.

Пропозиції приймаються до 23:59 год. за східноєвропейським часом 20 жовтня 2024 року на електронну адресу tenders@dk.od.ua. У темі листа вкажіть «Тендер на проведення офлайн тренінгів»_назва вашої компанії/ФОП». Ціни повинні бути представлені в гривнях. Пропозиції повинні залишатися чинними протягом не менше 10 (десяти) календарних днів після граничного строку прийняття пропозицій. ГО «Десяте квітня» зробить усе можливе для вибору переможця за цей термін.

Питання стосовно технічних або адміністративних вимог: учасники тендеру можуть подавати запити на роз'яснення за електронною адресою: tender_requests@dk.od.ua. Кінцевий термін надсилання запитань – до 13:00 год. за східноєвропейським часом 16 жовтня 2024 року.

КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ОТРИМАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ:

23:59 год. за східноєвропейським часом

20 жовтня 2024 року

Президент ГО «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ»

М. В. Курочкіна

