



## ДЕСЯТЕ КВІТНЯ

Громадська організація

### ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ RFQ-03-2024-C

**На надання послуг відеозйомки, монтажу відеоролика та послуг з налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok)**

#### **КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ОТРИМАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ:**

**23:59 год. за східноєвропейським часом**

**22 квітня 2024 року**

Громадська організація «Десяте квітня» у партнерстві з CESVI за фінансової підтримки Українського Гуманітарного Фонду (UHF) у межах проведення тендеру запрошує кваліфікованих виконавців надати цінові пропозиції на послуги зі зйомки, монтажу відеоролика та послуги з налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok ).

**Мета:** створення відеоролика на тему: «Права та захист дітей, постраждалих під час воєнних дій», що присвячений до Міжнародного дня захисту дітей. Зйомки відеоролика мають бути проведені у наступних містах: Миколаїв, Херсон, Харків та Буча за готовим сценарієм та акторами з подальшим налаштуванням таргетованої реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok).

**Кількість відео:** 1 (одне).

**Хронометраж:** до 5 хв.

**Обов'язкові елементи в кадрі:** Логотипи CESVI, UHF, ГО «Десяте квітня».

**Місце трансляції:** Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok.

**Контактна особа:** Ольга Сокова, [sokova@dk.od.ua](mailto:sokova@dk.od.ua)

Заявлена вартість окремих послуг не може змінюватись протягом всього строку дії договору.

**УВАГА! Учасник тендеру може подавати свої пропозиції стосовно одного конкретного лоту або обох лотів.**

**Лот 1 ( передбачає надання послуг зі зйомки та монтажу відеоролика).**

#### **Вимоги**

1. Реєстрація в якості Фізичної особи-підприємця (ФОП) або юридичної особи (додати копії реєстраційних документів)

2. ФОП або юридична особа має відкритий у банку поточний рахунок для безготівкового перерахування коштів (додати довідку з банківськими реквізитами)
3. Надіслати не менше двох прикладів власних робіт у форматі mp4, avi
4. Наявність власної відеокамери та технічного обладнання для надання послуг з відеомонтажу
5. Учасник тендеру згоден з вимогою на здійснення зйомок ролику на територіях наступних міст України: Херсон, Миколаїв, Харків, Буча
6. Необхідність подальшого монтажу відеоролика
7. Монтаж відеоролику повинен здійснюватися в координації з представниками ГО "Десяте Квітня".
8. Мова відеоролику – українська. Субтитри - англійська мова
9. Авторські права на відеоролик (аудіовізуальний твір) визнаються за ГО «Десяте Квітня» відповідно до положень Закону України «Про авторське право та суміжні права» № 2974-ІХ від 20.03.2023 р. (зі змінами та доповненнями).
10. Планова дата здачі готового змонтованого матеріалу – не пізніше 20 травня 2024 року

**Лот 2 (передбачає надання послуг з налаштування та підтримки таргетованої реклами в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok)**

<b>Вимоги</b>
1. Реєстрація в якості Фізичної особи-підприємця (ФОП) або юридичної особи (додати копії реєстраційних документів)
2. ФОП або юридична особа має відкритий у банку поточний рахунок для безготівкового перерахування коштів (додати довідку з банківськими реквізитами)
3. Надати не менше двох прикладів робіт (за можливістю відгуки)
4. Кількість охоплень: не менше 10 000 осіб
5. Мета таргетованої реклами: - підвищення рівня знань щодо захисту дітей на місцевому рівні; - заохочення підтримки політики захисту дітей на місцевому рівні; - підвищити пізнаваність проєкту; - охопити значну кількість інтернет користувачів;
6. Можливість налаштування реклами на термін 1 (один) місяць
7. Цільова аудиторія - Без обмеження по віку і статі - Постраждали від воєнних дій, в тому числі ВПО; - представники органів місцевого самоврядування; - представники неурядових організацій.
8. Планова дата ефіру: 31 травня 2024 року

Ваша фінансова пропозиція повинна містити цінову пропозицію в гривні. Вартість послуг слід вказати з урахуванням усіх витрат, податків та платежів, в т.ч. ПДВ.

Ваша пропозиція повинна складатися з наступних документів:

1. Додатка 1 (Форма фінансової пропозиції). Просимо надіслати копію у форматі .pdf. Підпишіть та поставте печатку (за наявності).
2. Копії реєстраційних документів ФОП або юридичної особи.

3. Довідки з банку про наявність поточного рахунку.
4. Прикладів виконаних робіт, за можливістю відгуки.

При визначенні переможця перевага буде надана учаснику тендеру, який подав пропозицію згідно з інструкцією, що міститься у цьому Запрошенні, та вважається «технічно прийнятною найнижчою ціновою пропозицією».

Організація залишає за собою право скасувати торги на будь-якому етапі тендеру до визначення Переможця.

**Оплата здійснюється у національній валюті у безготівковій формі.**

**Пропозиції приймаються до 23:59 год. за східноєвропейським часом 18 квітня 2024 року** на електронну адресу [tenders@dk.od.ua](mailto:tenders@dk.od.ua). У темі листа вкажіть «Тендер\_відеоролик\_реклама RFQ-03-2024-C»\_назва вашої компанії або ФОП». Пропозиції повинні залишатися чинними протягом не менше 10 (десяти) календарних днів після граничного строку надання пропозиції.

*Питання стосовно технічних або адміністративних вимог, учасники тендеру можуть подавати запити на роз'яснення за електронною адресою: [Tender\\_requests@dk.od.ua](mailto:Tender_requests@dk.od.ua) або за номером телефона (050) 64-31-827 (Бойко Дарія). Кінцевий термін надсилання запитань – 18.00 год. за східноєвропейським часом 19 квітня 2024 року.*

**КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ОТРИМАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ:**

23:59 год. за східноєвропейським часом  
22 квітня 2024 року

Президент ГО «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ»  
М.В. Курочкіна

