



ДЕСЯТЕ КВІТНЯ

Громадська організація

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ RFQ-03-2024-C

На надання послуг відеозйомки, монтажу відеоролика та послуг з налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok)

КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ОТРИМАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ:

23:59 год. за східноєвропейським часом

22 квітня 2024 року

Громадська організація «Десяте квітня» у партнерстві з CESVI за фінансової підтримки Українського Гуманітарного Фонду (UHF) у межах проведення тендеру запрошує кваліфікованих виконавців надати цінові пропозиції на послуги зі зйомки, монтажу відеоролика та послуги з налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok).

Мета: створення відеоролика на тему: «Права та захист дітей, постраждалих під час воєнних дій», що присвячений до Міжнародного дня захисту дітей. Зйомки відеоролика мають бути проведені у наступних містах: Миколаїв, Херсон, Харків та Буча за готовим сценарієм та акторами з подальшим налаштуванням таргетованої реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok).

Кількість відео: 1 (одне).

Хронометраж: до 5 хв.

Обов'язкові елементи в кадрі: Логотипи CESVI, UHF, ГО «Десяте квітня».

Місце трансляції: Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok.

Контактна особа: Ольга Сокова, sokova@dk.od.ua

Заявлена вартість окремих послуг не може змінюватись протягом всього строку дії договору.

УВАГА! Учасник тендеру може подавати свої пропозиції стосовно одного конкретного лоту або обох лотів.

Лот 1 (передбачає надання послуг зі зйомки та монтажу відеоролика).

Вимоги

1. Реєстрація в якості Фізичної особи-підприємця (ФОП) або юридичної особи (додати копії реєстраційних документів)

2. ФОП або юридична особа має відкритий у банку поточний рахунок для безготівкового перерахування коштів (додати довідку з банківськими реквізитами)
3. Досвід надання послуг зі створення відео роликів повинен складати не менше 2 років (надіслати не менше двох прикладів власних робіт у форматі mp4, avi)
4. Наявність власної відеокамери та технічного обладнання для надання послуг з відеомонтажу
5. Учасник тендеру згоден з вимогою на здійснення зйомок ролику на територіях наступних міст України: Херсон, Миколаїв, Харків, Буча
6. Необхідність подальшого монтажу відеоролика
7. Монтаж відеоролику повинен здійснюватися в координації з представниками ГО "Десяте Квітня".
8. Мова відеоролику – українська. Субтитри - англійська мова
9. Авторські права на відеоролик (аудіовізуальний твір) визнаються за ГО «Десяте Квітня» відповідно до положень Закону України «Про авторське право та суміжні права» № 2974-IX від 20.03.2023 р. (зі змінами та доповненнями).
10. Планова дата здачі готового змонтованого матеріалу – не пізніше 20 травня 2024 року

Лот 2 (передбачає надання послуг з налаштування та підтримки таргетованої реклами в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok)

Вимоги
1. Реєстрація в якості Фізичної особи-підприємця (ФОП) або юридичної особи (додати копії реєстраційних документів)
2. ФОП або юридична особа має відкритий у банку поточний рахунок для безготівкового перерахування коштів (додати довідку з банківськими реквізитами)
3. Досвід налаштування таргетованої реклами не менше 2 років (надати не менше двох прикладів робіт, за можливістю відгуки)
4. Кількість охоплень: не менше 10 000 осіб
5. Мета таргетованої реклами: - підвищення рівня знань щодо захисту дітей на місцевому рівні; - заохочення підтримки політики захисту дітей на місцевому рівні; - підвищити пізнаваність проєкту; - охопити значну кількість інтернет користувачів;
6. Можливість налаштування реклами на термін 1 (один) місяць
7. Цільова аудиторія - Без обмеження по віку і статі - Постраждали від воєнних дій, в тому числі ВПО; - представники органів місцевого самоврядування; - представники неурядових організацій.
8. Планова дата ефіру: 31 травня 2024 року

Ваша фінансова пропозиція повинна містити цінову пропозицію в гривні. Вартість послуг слід вказати з урахуванням усіх витрат, податків та платежів, в т.ч. ПДВ.

Ваша пропозиція повинна складатися з наступних документів:

1. Додатка 1 (Форма фінансової пропозиції). Просимо надіслати копію у форматі .pdf. Підпишіть та поставте печатку (за наявності).
2. Копії реєстраційних документів ФОП або юридичної особи.

3. Довідки з банку про наявність поточного рахунку.
4. Прикладів виконаних робіт, за можливістю відгуки.

При визначенні переможця перевага буде надана учаснику тендеру, який подав пропозицію згідно з інструкцією, що міститься у цьому Запрошенні, та вважається «технічно прийнятною найнижчою ціновою пропозицією».

Організація залишає за собою право скасувати торги на будь-якому етапі тендеру до визначення Переможця.

Оплата здійснюється у національній валюті у безготівковій формі.

Пропозиції приймаються до 23:59 год. за східноєвропейським часом 18 квітня 2024 року на електронну адресу tenders@dk.od.ua. У темі листа вкажіть «Тендер_відеоролик_реклама RFQ-03-2024-C»_назва вашої компанії або ФОП». Пропозиції повинні залишатися чинними протягом не менше 10 (десяти) календарних днів після граничного строку надання пропозиції.

Питання стосовно технічних або адміністративних вимог, учасники тендеру можуть подавати запити на роз'яснення за електронною адресою: Tender_requests@dk.od.ua або за номером телефона (050) 64-31-827 (Бойко Дарія). Кінцевий термін надсилання запитань – 18.00 год. за східноєвропейським часом 19 квітня 2024 року.

КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ОТРИМАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ:

23:59 год. за східноєвропейським часом
22 квітня 2024 року

Президент ГО «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ»
М.В. Курочкіна

