

Технічне завдання до тендеру RFQ-GIZ-06-2026 від «21» травня 2026 року з надання послуг з комунікаційної діяльності

Громадська організація «Десяте квітня»

Проект «Багатогалузева підтримка людей, які постраждали від війни в Херсонській, Миколаївській та Одеській областях» в рамках проекту «Підвищення потенціалу спільнот на півдні та сході України через місцеві ініціативи (EMPOWER)», що здійснюється Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH за дорученням Уряду Федеративної Республіки Німеччина

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
з надання послуг з комунікаційної діяльності**

1. Вихідна ситуація

Гуманітарна криза в Україні, пов'язана з бойовими діями, окупацією та постійними обстрілами, триває з лютого 2022 року. Погіршення ситуації в окремих районах лінії зіткнення провокує нову хвилю внутрішнього переміщення та створює значні ризики для безпеки тих, хто залишається в прифронтових громадах. Згідно з даними, викладеними в Плані гуманітарних потреб та реагування для України, представленому Управлінням з координації гуманітарних питань (УКГП), станом на квітень 2025 року близько 12,7 мільйона людей потребують гуманітарної допомоги. При цьому найбільші потреби спостерігаються в східних, південних та північних регіонах.

Ситуація в південних регіонах України, які планується охопити діяльністю проекту, залишається стабільно складною і вимагає додаткової уваги з боку гуманітарних організацій.

Зокрема, в Миколаївській області 21 з 52 громад опинилися в зоні бойових дій. 108 населених пунктів були окуповані і зазнали значних руйнувань соціально важливої інфраструктури. Громади, які не зазнали окупації, стали приймаючими громадами для мешканців постраждалих населених пунктів як Миколаївської, так і Херсонської областей. Згідно з даними, розміщеними на веб-сайті Інформаційно-обчислювального центру Міністерства соціальної політики України, станом на середину червня 2025 року у Миколаївській області зареєстровано 120 219 внутрішньо переміщених осіб, з яких понад 29 000 – діти віком до 18 років, понад 12 000 – люди похилого віку, а понад 3400 – особи з інвалідністю.

На правому березі Херсонської області 17 громад були окуповані протягом значного часу. Незважаючи на деокупацію восени 2022 року, вони зазнали значних руйнувань інфраструктури, демографічних втрат і продовжують страждати від щоденних обстрілів. З огляду на загрозу фізичній безпеці, 60% населення громад правого берега Херсонської області залишили свої місця постійного проживання. Водночас сюди переїхали жертви з окупованої частини області. Також спостерігається міграція населення з громад, що безпосередньо прилягають до лінії фронту, до безпечніших населених пунктів в межах області. Наразі, за даними Інформаційно-обчислювального центру Міністерства соціальної політики України, в Херсонській області зареєстровано 45 346 внутрішньо переміщених осіб, з яких: понад 7 000 – діти, 790 – особи з інвалідністю, понад 9 000 – люди похилого віку.

З початку повномасштабного вторгнення Одеська область стала приймаючою громадою. Наразі сюди переїхало 216 792 особи, з них: дітей – понад 49 000, осіб з інвалідністю – понад 3 000, людей похилого віку – понад 27 000. Громади області (особливо місто Одеса та населені пункти, розташовані поблизу узбережжя Чорного моря) продовжують страждати від обстрілів.

Військові дії, постійні обстріли, вимушене переміщення населення в межах країни та за її межі призвели до виникнення таких викликів на території Херсонської, Миколаївської та Одеської областей:

1. Значні пошкодження важливих об'єктів соціальної інфраструктури.
2. Демографічна криза та криза людських ресурсів.
3. Нестача ресурсів на місцевому рівні.
4. Погіршення ситуації в галузі психічного здоров'я населення.
5. Забруднення територій мінами та нерозірваними боєприпасами.
6. Додаткові виклики у сфері захисту дітей та освіти.
7. Складна соціально-економічна ситуація в постраждалих громадах.

Метою проекту є поліпшення доступу до послуг із захисту для населення, яке постраждало від конфлікту (включно з правовою та психосоціальною підтримкою, інформуванням про здоров'я, вихованням дітей та безпекою щодо мін); поліпшення доступу до освіти в громадах, де освіта була перервана через переміщення, руйнування навчальних закладів або втрату необхідних навчальних матеріалів; поліпшення соціально-епідеміологічної ситуації в громадах, які постраждали від війни та стикаються з проблемами водопостачання

Досягнення мети проекту забезпечується за рахунок:

- Юридичної допомоги та підтримки з питань житла, землі та майна.
- Психосоціальної підтримки для дорослих (тренінги, індивідуальні консультації, переадресація).
- Психосоціальної підтримки для дітей (тренінги, індивідуальні консультації, направлення).
- Проведення інтеграційних заходів для дітей та дорослих.
- Соціальної підтримки та допомоги. Домашнього догляду.
- Інформаційних сесій з відповідального батьківства та здоров'я.
- Інформаційної кампанії щодо запобігання дискримінації за національною ознакою, рівності та інклюзії.
- Проведення уроків з мінної безпеки.
- Тренінгів з психоемоційного розвантаження для вчителів.
- Розподілу навчальних наборів.
- Обладнання приміщень для навчання та позашкільних занять.
- Розподілу гігієнічних наборів.
- Розподілу наборів для прання.

2. Діяльність, що має виконуватись Спеціалістом з комунікацій

Завдання Спеціаліста з комунікацій полягають у наступному:

1. Брати інтерв'ю, писати статті для публікацій у форматі репортажів та сторітелінгу, відповідно до вимог і гайдів ГО «Десяте квітня» та партнерських організацій;
2. Робити фото, відео та візуальний контент для сайту організації, сторінок в соціальних мережах та для розповсюдження серед локальних медіа в областях реалізації проекту відповідно до вимог ГО «Десяте квітня» та партнерських організацій;
3. Обробляти фото та монтувати відео;
4. Розробляти комунікаційну стратегію та контент-план для соцмереж;
5. Обробляти вже зібрані тексти, фото та відео;
6. Комунікувати з менеджером та працівниками проекту з приводу контенту;
7. Комунікувати з постачальниками з приводу корпоративних замовлень брендваної продукції;
8. Дотримуватись гуманітарних принципів та політик організації;
9. Займатись внутрішніми адміністративними завданнями.

3. Тривалість діяльності:

Діяльність Спеціаліста з комунікацій має розпочатись у червні 2026 року. Тривалість договору зі Спеціалістом з комунікацій – до 31 березня 2027 року.

4. Графік виконання завдань Спеціалістом з комунікацій:

Термін виконання / Timeframe	Діяльність / Activity	Результат / Output	Залученість (днів)
2 місяць, протягом проекту	Формування контент плану на весь період, заповнення та щомісячне коригування	Сформовано контент плану на весь період, здійснено щомісячне заповнення та коригування	30
Протягом	Створення контенту відповідно до	Створено контент відповідно до	90

проєкту	вимог партнерської угоди (фото, відео та візуальний контент для сайту організації, сторінок в соціальних мережах та для розповсюдження серед локальних медіа в областях реалізації проєкту)	вимог партнерської угоди (фото, відео та візуальний контент для сайту організації, сторінок в соціальних мережах та для розповсюдження серед локальних медіа в областях реалізації проєкту)	
Протягом проєкту	Взаємодія з місцевими медіа-ресурсами, ОМС та ДВ, установами та організаціями щодо розміщення новинного контенту про діяльність в рамках проєкту	Здійснено взаємодію з місцевими медіа-ресурсами, ОМС та ДВ, установами та організаціями щодо розміщення новинного контенту про діяльність в рамках проєкту	30
Протягом проєкту	Безпосередня участь у підготовці макетів інформаційних матеріалів щодо здорового способу життя, відповідального батьківства, мінної безпеки, інклюзії, превенції дискримінації, психосоціальної підтримки	Взято безпосередню участь у підготовці макетів інформаційних матеріалів щодо здорового способу життя, відповідального батьківства, мінної безпеки, інклюзії, превенції дискримінації, психосоціальної підтримки	15
Протягом реалізації проєкту	Діяльність, пов'язана з організацією та проведенням воркшопів для локальних журналістів	Здійснено діяльність, пов'язану з організацією та проведенням воркшопів для локальних журналістів	15
Протягом реалізації проєкту	Діяльність, пов'язана з проведенням інформаційної кампанії щодо недопущення дискримінації на національному ґрунті, рівності та інклюзії (створення текстових та відео-матеріалів, їх розповсюдження)	Здійснено діяльність, пов'язану з проведенням інформаційної кампанії щодо недопущення дискримінації на національному ґрунті, рівності та інклюзії (створення текстових та відео-матеріалів, їх розповсюдження)	35
Загалом			200

Усі робочі дні мають бути підтверджені таблицями робочого часу, наданими Спеціалістом з комунікацій.

4. Місце виконання завдання

м.Одеса, м.Миколаїв

5. Очікувані результати діяльності Спеціаліста з комунікацій:

- Взято заплановані інтерв'ю, написано статті для публікацій у форматі репортажів та сторітелінгу, відповідно до вимог і гайдів ГО «Десяте квітня» та партнерських організацій;
- Зроблено фото, відео та візуальний контент для сайту організації, сторінок в соціальних мережах та для розповсюдження серед локальних медіа в областях реалізації проєкту відповідно до вимог ГО «Десяте квітня» та партнерських організацій;
- Оброблено фото та змонтовано відео, відповідно до контент плану;
- Розроблено комунікаційну стратегію та контент-план для соцмереж;
- Оброблено вже зібрані тексти, фото та відео;
- Здійснено комунікацію з менеджером, працівниками проєкту з приводу контенту;
- Здійснено комунікацію з постачальниками з приводу корпоративних замовлень брендованої продукції.

6. Звітність

Спеціаліст з комунікацій регулярно звітує про свою діяльність Проектному менеджеру та Регіональному координатору.

Звітність включає в себе (але не обмежується) такими документами:

- звіти за результатами проведених заходів;
- звіт з комунікаційної частини проекту.

7. Закупівля матеріалів та обладнання

Не передбачається.

8. Фінансові умови

Відповідно до відпрацьованого часу Спеціалісту з комунікацій буде виплачуватись винагорода у визначені терміни. Графік оплати буде узгоджений з Бюджетом Проекту.

Податки, збори або виплати Уряду України, Уряду Федеральної Республіки Німеччина та/або Уряду іншої країни мають бути сплачені Спеціалістом з комунікацій відповідно до отриманої суми. Всі виплати здійснюються виключно на підставі оригіналів рахунків-фактур та актів виконаних робіт, поданих не пізніше, ніж за 3 робочих дні до дати здійснення оплати

Technical Terms of Reference for Tender RFQ-GIZ-06-2026 dated May 21, 2026 for the provision of services for communication activities

CIVIC ORGANIZATION "THE TENTH OF APRIL"

Project «Multisectoral support for people affected by the war in Kherson, Mykolaiv and Odesa regions» within the framework of the project "Building the Capacity of Communities in the South and East of Ukraine through Local Initiatives (EMPOWER)", implemented by Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH on behalf of the Government of the Federal Republic of Germany

TERMS OF REFERENCE

for the provision of services for communication activities

1. Initial situation

The humanitarian crisis in Ukraine, related to hostilities, occupation and constant shelling, has been ongoing since February 2022. The deteriorating situation in certain areas of the contact line provokes a new wave of internal displacement and poses significant security risks to those who remain in front-line communities. According to the data set out in the Ukraine Humanitarian Needs and Response Plan presented by the Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA), as of April 2025, about 12.7 million people are in need of humanitarian assistance. At the same time, the greatest needs are observed in the eastern, southern and northern regions.

The situation in the southern regions of Ukraine, which are planned to be covered by the project's activities, remains stably difficult and requires additional attention from humanitarian organizations.

In particular, in the Mykolaiv region, 21 out of 52 communities found themselves in the war zone. 108 settlements were occupied and suffered significant destruction of socially important infrastructure. Communities that did not undergo occupation became host communities for residents of affected settlements in both Mykolaiv and Kherson regions. According to the data posted on the website of the Information and Computing Center of the Ministry of Social Policy of Ukraine, as of mid-June 2025, 120,219 internally displaced persons were registered in the Mykolaiv region, more than 29,000 of which – are children under the age of 18, more than 12,000 are elderly, and more than 3,400 are persons with disabilities.

On the right bank of the Kherson region, 17 communities were occupied for a considerable time. Despite de-occupation in the fall of 2022, they suffered significant infrastructure destruction, demographic losses and continue to suffer from daily shelling. Given the threat to physical safety, 60% of the population of communities on the right bank of the Kherson region left their places of permanent residence. At the same time, victims from the occupied part of the region moved here. There is also population migration from communities directly adjacent to the front line to safer settlements within the region. Currently, according to the Information and Computing Center of the Ministry of Social Policy of Ukraine, 45,346 internally displaced persons are registered in the Kherson region, of which: more than 7,000 – are children, 790 – are persons with disabilities, and more than 9,000 – are elderly.

Since the beginning of the full-scale invasion, Odesa region has become the host community. So far, 216,792 people have moved here, including: children – over 49,000, persons with disabilities – over 3,000, elderly people – over 27,000. Communities in the region (especially the city of Odesa and settlements located near the Black Sea coast) continue to suffer from shelling.

Military actions, constant shelling, forced displacement of the population within the country and beyond its borders led to the emergence of such challenges on the territory of Kherson, Mykolaiv and Odesa regions:

1. Significant damage to important objects of social infrastructure.
2. Demographic crisis and human resources crisis.
3. Lack of resources at the local level.
4. Deterioration of the situation in the field of mental health of the population.
5. Pollution of areas by mines and unexploded ordnance.
6. Additional challenges in the area of child protection and education.

7. Difficult socio-economic situation in the affected communities.

The goal of the project is to improve access to protection services for conflict-affected populations (including legal and psychosocial support, health awareness, child rearing and mine safety); improving access to education in communities where education has been interrupted due to displacement, destruction of educational institutions or loss of necessary educational materials; improvement of the socio-epidemiological situation in communities affected by war and facing water supply problems.

Achieving the goal of the project is provided at the expense of:

- Legal assistance and support in matters of housing, land and property.
- Psychosocial support for adults (training, individual consultations, referrals).
- Psychosocial support for children (training, individual consultations, referrals).
- Implementation of integration measures for children and adults.
- Social support and assistance. Home care.
- Information sessions on responsible parenthood and health.
- Information campaign on the prevention of discrimination on grounds of nationality, equality and inclusion.
- Conducting mine safety lessons.
- Psycho-emotional relief trainings for teachers.
- Distribution of educational kits.
- Equipping facilities for teaching and extracurricular activities.
- Distribution of hygiene kits.
- Distribution of washing sets.

2. Activities to be performed by the Communications specialist

The tasks of the Communications specialist are as follows:

1. Interview, write articles for publications in the format of reports and storytelling, in accordance with the requirements and guides of the Civic Organization «The Tenth of April» and partner organizations;
2. To make photos, videos and visual content for the organization's website, pages in social networks and for distribution among local media in the areas of project implementation in accordance with the requirements of the Civic Organization «The Tenth of April» and partner organizations;
3. Process photos and edit videos;
4. Develop a communication strategy and content plan for social networks;
5. Process already collected texts, photos and videos;
6. Communicate with the project manager and employees about content;
7. Communicate with suppliers regarding corporate orders of branded products;
8. Adhere to the humanitarian principles and policies of the organization;
9. Engage in internal administrative tasks.

3. Duration of activity:

The activity of the Communications specialist should begin from June 2026. The duration of the contract with the Communications specialist is – until March 31, 2027.

4. Schedule of tasks by the Communications specialist

Timeframe	Activity	Output	Engagement (days)
2nd month	Formation of the content plan for the entire period, filling out and monthly adjustment	The content of the plan for the entire period was formed, monthly filling and adjustment was carried out	30
During the project	Creation of content in accordance with the requirements of the partnership agreement (photo, video and visual content for the organization's website, pages in social	Content was created in accordance with the requirements of the partnership agreement (photo, video and visual content for the	90

	networks and for distribution among local media in the areas of project implementation)	organization's website, pages in social networks and for distribution among local media in the areas of project implementation)	
During the project	Interaction with local media resources, local government and regional government, institutions and organizations regarding the placement of news content about activities within the project	Interaction was carried out with local media resources, local government and regional government, institutions and organizations regarding the placement of news content about activities within the framework of the project	30
During the project	Direct participation in the preparation of layouts of informational materials on a healthy lifestyle, responsible parenthood, mine safety, inclusion, prevention of discrimination, psychosocial support	Direct participation was taken in the preparation of mock-ups of informational materials on a healthy lifestyle, responsible parenthood, mine safety, inclusion, prevention of discrimination, psychosocial support	15
During the implementation of the project	Activities related to the organization and holding of workshops for local journalists	Activities related to the organization and holding of workshops for local journalists have been carried out	15
During the implementation of the project	Activities related to the implementation of an information campaign on the prevention of discrimination on national grounds, equality and inclusion (creation of text and video materials, their distribution)	Activities related to the implementation of an information campaign on the prevention of discrimination on national grounds, equality and inclusion (creation of text and video materials, their distribution) were carried out	35
In general			200

All working days must be confirmed by time sheets provided by the Communications specialist.

5. Place of execution of the task

Mykolaiv city, Odesa city

6. Expected results of the Communications specialist activity

- Scheduled interviews were taken, articles were written for publications in the format of reports and storytelling, in accordance with the requirements and guides of the NGO «Tenth of April» and partner organizations;
- Photo, video and visual content were made for the organization's website, pages in social networks and for distribution among local media in the areas of project implementation in accordance with the requirements of the Civic Organization «The Tenth of April» and partner organizations;
- Photo processed and video edited, according to the content plan;
- A communication strategy and content plan for social networks have been developed;
- Texts, photos and videos already collected are processed;
- Communication was carried out with the manager, project employees regarding the content;
- Communication with suppliers regarding corporate orders of branded products has been carried out.

7. Reporting

The Communications specialist regularly reports on his/her activities to the Project Manager and Regional Coordinator.

Reporting includes (but is not limited to) the following documents:

- reports on the results of the events;

- report from the communication part of the project.

8. Procurement of materials and equipment

Not expected.

9. Financial conditions

According to the time worked, the Communications specialist will be paid remuneration within the specified time. The payment schedule will be agreed with the Project Budget.

Taxes, fees or payments of the Government of Ukraine, the Government of the Federal Republic of Germany and/or the Government of another country must be paid by the Communications specialist in accordance with the amount received. All payments are made exclusively on the basis of original invoices and acts of completed works, submitted no later than 3 working days before the date of payment.