



Громадська організація
ДЕСЯТЕ КВІТНЯ

**Запрошення до участі у тендері
RFP 10-2024
на укладання разового договору на надання послуг з проведення дослідження ринку
праці**

**Кінцевий термін отримання пропозицій - 23:59 год. за східноєвропейським часом
31 травня 2024 року**

Громадська організація «Десяте квітня» є партнером Агенції ООН у справах біженців та надає юридичну, соціально-психологічну, освітню допомогу біженцям та шукачам притулку в Україні.

1. Вступ

Громадська організація «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ» (далі – Організація) запрошує кваліфікованих постачальників – соціологічні дослідницькі установи, юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців взяти участь у тендері на надання послуг з дослідження ринку праці в Україні (Одеська та Миколаївська області).

Агресія Росії в Україні спричинила руйнівну гуманітарну кризу та спровокувала найшвидше вимушене переміщення населення з часів Другої світової війни. Внаслідок повномасштабного вторгнення Росії в лютому 2022 року Україна втратила частину територій які були окуповані. Значні зміни відбулися в усіх сферах життя та економіки країни. Для економіки були надзвичайно складними перші місяці повномасштабної війни. Багато підприємств зупинилися або значно скоротили виробництво, а деякі великі підприємства, такі як Кременчуцький нафтопереробний завод або "Азовсталь", були повністю зруйновані. Крім того, блокада Чорного моря серйозно ускладнила експорт сільськогосподарської та металургійної продукції. Як наслідок, інвестиції в економіку скоротилися, а нові проекти були призупинені. За майже 26 місяців повномасштабного вторгнення відбулися структурні зміни на ринку праці за видами діяльності, статусом економічної активності, регіоном проживання та доходами. Більшість українців продовжують декларувати зниження доходів з початку повномасштабного вторгнення (77%).

Крім того, на ринку праці спостерігається досить негативна тенденція, яка майже неминуха під час війни і стосується тривалості безробіття, яке для багатьох людей переростає в стагнацію, оскільки вони не можуть знайти роботу протягом тривалого часу. ВПО часто не можуть знайти роботу за фахом, оскільки переїхали в регіони з абсолютно іншою структурою економіки, де їхня професія вже не має попиту. За даними Міжнародної організації з міграції, майже 70% внутрішньо переміщених осіб не мають стабільної роботи. При цьому відчувається значний дефіцит кваліфікованих працівників, оскільки частина працездатного населення перебуває на окупованих територіях, а частина виїхала за кордон

Дане дослідження спрямоване на визначення змін, що відбулися на ринку праці у зв'язку з війною, і виявлення потреб та можливостей працівників та роботодавців у таких умовах.

Метою даного дослідження є аналіз стану ринку праці в регіонах Одеси та Миколаєва з фокусом на внутрішньо переміщених осіб та поверненців, а також оцінити вплив гендерних розбіжностей та можливої дискримінації на зайнятість та умови праці.

Передбачається, що до цієї роботи мають бути залучені щонайменше один експерт з відповідною кваліфікацією. Робота включає, але не обмежується наступними **завданнями**:

- Швидко оцінити основні демографічні, соціальні та економічні характеристики областей;
- Вивчити особливості зайнятості внутрішньо переміщених осіб та поверненців у порівнянні з місцевим населенням;
- Оцінити та проаналізувати поточну ситуацію на ринку праці, включаючи тенденції, виклики та можливості для стабільної зайнятості та самозайнятості населення;
- Проаналізувати вплив гендерних чинників на доступ до робочих місць, структуру заробітної плати та можливості кар'єрного росту;
- Виявити можливі випадки дискримінації на ринку праці та їх вплив на трудову активність та самооцінку працівників;
- Скласти карту та проаналізувати навички, які є затребуваними для кожного сектору. Навички повинні включати як м'які, так і практичні навички, а також рівні цих навичок;
- Скласти карту та проаналізувати навички безробітного населення в регіоні, включаючи ВПО та тих хто повернувся.

Об'єкт дослідження:

Ринок праці у регіонах Одеси та Миколаєва; також залучення фокус-груп в наступних громадах, які знаходяться на території Одеської області: Білгород-Дністровська, Ізмаїльська, Болградська громади та на території Миколаївської області: Баштанська, Первомайська, Вознесенська громади.

Аналіз охоплюватиме період від початку повномасштабного вторгнення у 2022 році до теперішнього часу та порівнюватиме отримані дані з відповідним періодом 2021 року.

Цільова аудиторія дослідження:

1. Роботодавці в регіонах Одеси та Миколаєва:
 - виробництво
 - послуги
 - ІТ
2. Населення регіонів вибірки, які зареєстровані в Центрі Зайнятості як безробітні або шукач роботи:
 - Місцеві мешканці;
 - Внутрішньо переміщені особи - особи, які залишили свої звичні місця проживання через окупацію або ведення військових дій та встали на облік в регіонах Одеси та Миколаєва;
 - Поверненці - особи, які повернулися до місць попереднього проживання, які залишили через окупацію або ведення військових дій.

Акцент повинен мати особливу увагу в опитуванні осіб працездатного віку - жінок; людей з інвалідністю та пенсіонерів (які не за віком вийшли на пенсію).

Методологія дослідження:

Анкетування та інтерв'ю:

- проведення опитувань серед роботодавців, працівників та безробітних для збору додаткової інформації про зміни на ринку праці, нові потреби та можливості, а також про прояви дискримінації за віком, статтю та вразливістю;
- проведення опитувань та інтерв'ювання людей, які були внутрішньо переміщені або

повернулися, щоб зрозуміти, з якими проблемами вони зіштовхнулися під час пошуку роботи або під час роботи на нових місцях;

- інтерв'ювання місцевих органів влади (Центри зайнятості; відділи соціальних служб) для отримання статистичних даних рівню зайнятості, запити від ВПО, поверненців);

Фокус-групи:

- організація групових обговорень з представниками різних соціальних та професійних груп, щоб з'ясувати їхні погляди на вплив війни на ринок праці та виявити можливі шляхи вирішення проблем;
- використання групових дискусій для дослідження того, як сприймаються різниці у ролях чоловіків і жінок та виявлення можливих випадків обмеження чи нерівності;
- вивчення інформації з урахуванням різниці у статі та можливих випадків нерівного ставлення на ринку праці.

Експертний аналіз: Залучення експертів з соціальних наук, економіки, психології та інших суміжних галузей для оцінки ситуації на ринку праці та прогнозування можливих тенденцій.

Дослідження документів: Аналіз офіційних документів, законодавчих актів, звітів державних та місцевих органів влади щодо заходів, призначених для підтримки ринку праці у зазначених регіонах під час війни.

Спостереження: Проведення спостережень на місцях, спілкування з місцевими жителями, роботодавцями та представниками громадських організацій для збору первинної інформації та отримання повного розуміння ситуації.

Завдання дослідження:

1. Вивчення ситуації переселенців та поверненців:
 - аналіз проблем та можливостей переселенців та поверненців у пошуку роботи;
 - їхніх потреб у підтримці та адаптації з питань працевлаштування, самозабезпечення на новому місці проживання.
2. Аналіз дискримінаційних проявів у питаннях працевлаштування:
 - вивчення можливих проявів дискримінації за віком, статі та іншими ознаками при наймі працівників;
 - виявлення шляхів їх запобігання.
3. Порівняти рівні пропозицій/попиту на офіційне та неофіційне працевлаштування.
4. Вивчити умови праці та дотримання гендерної рівності та інклюзії на ринку праці.

Комунікація:

- Засоби комунікації: платформа ZOOM / Google Meet.
- Регулярність звітів про прогрес: Двотижневі звіти.
- Зустріч для обговорення проміжних результатів: Щомісячно.

Очікувані результати:

Звіт з результатами дослідження, що містить аналіз та висновки за кожним з пунктів завдання.

Рекомендації для влади, освітніх установ та інших зацікавлених сторін щодо можливих заходів для поліпшення ситуації на ринку праці в регіонах Одеси та Миколаєва.

Строки виконання:

Дослідження повинно бути завершено протягом 5-6 місяців з моменту підписання контракту.

2. Вимоги до надавача послуг з проведення дослідження:

- а) Професійна кваліфікація: досвід у проведенні аналітичних досліджень ринку праці, включаючи знання методології досліджень, розрахунку вибірки, розробці опитувальників та інтерв'ю, аналізі даних та підготовці звітів;
- б) Знання регіональних особливостей: мати знання про регіональні особливості ринку праці в регіонах Одеси та Миколаєва;
- в) Комунікативні навички: мати високі комунікативні навички для спілкування з різними групами людей та здатність чітко висловлювати свої думки та ідеї;
- г) Етичність: дотримуватися етичних принципів дослідницької роботи, включаючи конфіденційність та захист особистих даних.

Додаткові вимоги:

- Підтримка аналізу з боку замовника: надання додаткової інформації, виправлення неточностей і тд.

3. Інформація про тендер

Не пізніше **23:59 год. за східноєвропейським часом 31 травня 2024 року** надішліть листа на адресу tenders@dk.od.ua. У темі листа вкажіть «Послуги з дослідження ринку праці_назва вашої компанії/ФОП».

3.1. Документи Запрошення

Зазначені нижче документи є невід'ємною частиною цього запрошення:

- Додаток 1: Форма технічної пропозиції
- Додаток 2: Форма фінансової пропозиції
- Додаток 3: Форма реєстрації постачальника
- Додаток 4: Кодекс поведінки постачальника.

3.2. Підтвердження

Просимо повідомити нас про отримання цього Запрошення електронною поштою на адресу tenders@dk.od.ua зазначивши:

- підтвердження отримання вами цього запрошення до участі у тендері;
- чи подаватимете ви пропозицію.

3.3. Запити на роз'яснення

Учасники тендеру можуть подавати запити на роз'яснення за електронною адресою: Tender_requests@dk.od.ua. Кінцевий термін надсилання запитань – 13:00 год. за східноєвропейським часом 24 травня 2024 року.

3.4. Ваша пропозиція

Ваша пропозиція повинна бути складена українською мовою. Пропозиції слід подавати, користуючись наведеними Додатками.

Ваша пропозиція повинна складатися з наступного комплексу документів:

№	Назва документу	Опис та вимоги
1	Технічна пропозиція	<ul style="list-style-type: none">- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 1;- Заповніть українською;- Потрібно залишити розгорнутий коментар у відповідній колонці;- Підпишіть та поставте печатку (якщо є);- Будь ласка, не пишіть тут про ціни або про щось інше, чого не має у цій формі;- Назвіть файл «Технічна пропозиція».
2	Фінансова пропозиція	<ul style="list-style-type: none">- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 2;- Заповніть українською;- Ціни пишіть у гривні (з урахуванням податків та платежів, в т.ч. ПДВ);- Підпишіть та поставте печатку (якщо є);- Назвіть файл «Фінансова пропозиція».
3	Форма реєстрації постачальника	<ul style="list-style-type: none">- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 3;- Назвіть файл «Форма реєстрації постачальника».
4	Кодекс поведінки постачальника	<ul style="list-style-type: none">- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 4. Якщо приймаєте умови кодексу поведінки постачальника, підпишіть останню сторінку Додатку №4;- Назвіть файл «Кодекс поведінки постачальника».
5	Копії реєстраційних документів	<ul style="list-style-type: none">- Відскануйте документи, що підтверджують реєстрацію юридичної особи або ФОП (виписка, свідоцтво, статут (тільки для юридичної особи));- Відскануйте документи, що підтверджують повноваження особи-підписанта (для юридичних осіб);- Відскануйте довідку з банку про наявність рахунку для перерахування коштів;- Назвіть файл «Реєстраційні документи».
6	Інші документи	<ul style="list-style-type: none">- Копії документів, що підтверджують кваліфікацію (документи про освіту);- Резюме експертів, що будуть залучені до проведення дослідження;- перелік посилань на проведені раніше дослідження (мінімум 2);- Стислий опис запропонованої методології дослідження та терміни виконання наступних етапів:<ul style="list-style-type: none">● підготовка методології;● розрахунок вибірки;● розробка плану реалізації;● підготовка опитувальників;● питань для інтерв'ю та фокус-груп;● проведення дослідження (збір даних);

		<ul style="list-style-type: none"> ● аналіз даних; ● підготовка звіту та презентація результатів; ● загальний термін проведення дослідження; - Будь-які інші додаткові документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції.
--	--	---

Учасник тендеру приймає до уваги та погоджується з тим, що організація залишає за собою право вимагати від учасника тендеру додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цього тендерного оголошення.

3.5. Оцінка тендерних пропозицій

3.5.1. Загальні умови

Кваліфіковані постачальники будуть додані до Баз даних постачальників після вивчення їхньої пропозиції на основі поданих ними Реєстраційних документів Постачальників та інших супровідних документів. Вивчення передбачає врахування факторів, таких як:

- Основна діяльність;
- Попередні досягнення.

Після цього, на пізнішому етапі проводитиметься оцінка ефективності як постачальника, зокрема щодо:

- Вибіркової/періодичної оцінки якості послуг постачальника;
- Здатності оперативно реагувати на потреби Організації;
- Своєчасності надання послуг.

3.5.2. Технічна і фінансова оцінка

Будь ласка, зауважте, що в рамках тендеру встановлені наступні мінімальні кваліфікаційні вимоги до постачальника:

- Постачальник повинен бути зареєстрованим відповідно до чинного законодавства України;
- Постачальник має право на здійснення підприємницької діяльності з відповідністю КВЕДам;
- Постачальник повинен мати розрахунковий банківський рахунок у національній валюті та здійснювати розрахунки у безготівковій формі;
- Мінімум 1 рік досвіду у проведенні досліджень ринку праці та навичок щодо затребуваних професій, опитувань роботодавців, зайнятих осіб та безробітних, в обробці та аналізі статистичних даних;
- Підтверджений досвід проведення досліджень;
- Мінімум 1 рік досвіду в консультуванні, розробці звітів та пропозицій на основі досліджень ринку праці та навичок щодо затребуваних професій;
- Організаційні та міжособистісні навички, вміння працювати в мультикультурному середовищі;
- Здатність працювати під тиском та у стислі терміни;
- Націленість на результат та ініціативність;
- Вміння планувати та організовувати роботу, визначати пріоритети;
- Володіння українською мовою;
- Аналітичні здібності, орієнтація на дедлайни.

Зверніть увагу, що пропозиції, які не відповідають зазначеним вище мінімальним

вимогам, не будуть допущені до подальшого технічного оцінювання за баловими (відсотковими) критеріями.

Оцінювання здійснюється на технічній та фінансовій основі. Частка, призначена для кожної складової, визначається заздалегідь наступним чином:

Технічна оцінка:

Технічна пропозиція оцінюватиметься з використанням наступних критеріїв.

Критерій	Максимальний Бал
1. Кваліфікація надавача послуг: - Рівень освіти персоналу, який буде залучено до надання послуг для організації. - Попередній досвід з надання послуг з проведення досліджень. - Наявність Сертифікатів та інших документів, що свідчать про підвищення кваліфікації, проходження тренінгів, навчань тощо	35
2. Комплексність підходу до проведення дослідження: - Спроможність залучення до проведення дослідження експертів з соціальних наук, економіки, психології та інших суміжних галузей. - Вміння організувати групові обговорення з представниками різних соціальних та професійних груп.	40
3. Системи контролю якості надаваних послуг: - Навички роботи з документами - спроможність документування в процесі проведення дослідження. - Вміння аналізувати результати проведеного дослідження.	25
Всього:	100

Частка балу Технічної пропозиції у фінальній оцінці – 70%, та розраховується за наступною формулою:

ЧАСТКА БАЛУ ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ = 70% x Бал Технічної оцінки

Пропозиція, що набере Частки балу технічної пропозиції *менше 35*, дискваліфікується.

Фінансова оцінка:

Підставою для фінансової оцінки пропозиції є вартість, вказана в Фінансовій пропозиції.

Частка балу Фінансової пропозиції у фінальній оцінці – 30%, та розраховується за наступною формулою:

ЧАСТКА БАЛУ ФІНАНСОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ = 30% x Найнижча Вартість пропозиції / Вартість пропозиції, що оцінюється

Фінальна оцінка

Переможцем тендеру буде визнано постачальника, що отримає найбільше балів за підсумками Технічної та Фінансової оцінок, що розраховуватиметься за наступною формулою:

Загальний бал = ЧАСТКА БАЛУ ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ + ЧАСТКА БАЛУ ФІНАНСОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

3.6. ПОДАННЯ ТЕНДЕРНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Пропозицію слід подавати електронною адресою:

Укажіть, будь ласка, в темі листа:

- фразу «Послуги з дослідження ринку праці _ назва вашої компанії/ФОП»
- кількість відправлених повідомлень (наприклад, 1/2, 2/2)
- форми Технічної пропозиції (Додаток №1) та Фінансової пропозиції (Додаток №2) повинні бути подані у сканованому вигляді в форматі PDF з підписом керівника та відбитком печатки (за наявності). Всі інші додатки також повинні надаватися в сканованому вигляді в форматі PDF з підписом керівника та відбитком печатки (за наявності).

УВАГА!

ТЕХНІЧНА ПРОПОЗИЦІЯ ТА ФІНАНСОВА ПРОПОЗИЦІЯ ПОВИННІ НАДАВАТИСЯ ОКРЕМИМИ ФАЙЛАМИ З НАЗВАМИ, ЩО ДОЗВОЛЯЮТЬ ЇХ ЧІТКО ІДЕНТИФІКУВАТИ!

Пропозиція повинна бути надіслана лише за наступною електронною адресою:
tenders@dk.od.ua

Кінцевий термін подання пропозицій:

до 23:59 год за східноєвропейським часом
31 травня 2024 року

Щиро дякуємо вам за увагу.
Курочкіна Марина,
Президент ГО «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ»

