

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Надання послуг консультування та інтерактивної роботи, спрямованих на посилення організаційної спроможності громадських організацій, які опікуються проблемами громад, в колі бенефіціарів яких є зокрема, ВПО, біженці, особи без громадянства, а саме посилення навичок управління зовнішніми комунікаціями.

Обґрунтування

Громадська організація «Десяте квітня» (надалі – ДК) була заснована в 2012 році заради захисту прав уразливих груп: біженців, внутрішньо переміщених осіб, осіб, що є особами без громадянства чи під ризиком без громадянства, та всіх інших, хто з тих чи інших причин не здатен зробити це самостійно. Організація сприяє тому, щоб закони та міжнародні зобов'язання України виконувалися та ставали кращими.

З 2013 року Організація є виконавчим партнером Агентства ООН у справах біженців, у співробітництві з яким реалізовує проекти спрямовані на:

- надання правової допомоги особам без громадянства,
- надання правової та соціальної допомоги біженцям;
- захист прав внутрішньо переміщених осіб;
- організаційний розвиток спільнот внутрішньо переміщених осіб (надалі – ВПО) та спільнот біженців.

Посилання на інтернет-ресурс: <http://www.dk.od.ua/>.

В рамках напрямку сприяння зміцненню організаційного розвитку спільнот, що опікуються проблемами громад, в колі бенефіціарів яких є зокрема, ВПО, біженці, особи без громадянства (надалі – спільноти), протягом останніх років були організовані серії тренінгів, інтенсив-курсів, онлайн-сесій та інших заходів, спрямованих на набуття знань та навичок представниками громадських організацій та ініціативних груп з чотирьох регіонів України (Одеська, Миколаївська, Херсонська, Кіровоградська області), необхідних для сталого, послідовного та надійного виконання ними своєї місії та завдань.

В 2020 році, ДК за підтримки Агентства ООН у справах біженців надалі організовує заходи з розвитку і зміцнення навичок, здібностей, процесів і ресурсів, які потребуються спільнотами, які підтримуються в рамках проекту, за їх запитом.

Потребу у менторській допомозі із налагодження зовнішніх комунікацій висловлюють більшість спільнот. Відсутність комунікаційних стратегій негативним чином впливає на спроможність спільнот впливати, досягати цілей та творити соціальні зміни. Зважаючи на це, ДК розпочато пошук експерта для надання послуг комплексного консультування та інтерактивної роботи, спрямованих на посилення організаційної спроможності спільнот шляхом формування планів зовнішніх комунікацій та посилення навичок необхідних для їх реалізації.

1. **Метою навчання** є підвищення рівня компетенції та навичок представників спільнот у використанні ефективних інструментів зовнішніх комунікацій та розроблення планів зовнішніх комунікацій.

2. **Обсяг послуг:**

Етап 1: Підготовка

- Ознайомлення із діяльністю громадських організацій та встановлення контактів із представниками;
- Постановка завдань та цілей навчання;
- Підбір ефективних та зручних шляхів комунікації та індивідуального супроводу (Skype-сесії, Telegram-канал, листування та інші дистанційні опції);
- Складення програми роботи, її деталізація, обговорення та погодження із представниками спільнот та ДК.

Етап 2: Проведення консультування та інтерактивної роботи із спільнотами з наступних питань (під консультування та інтерактивною роботою ми розуміємо: донесення теоретичного матеріалу, його обговорення, постановка завдань із дедлайнами виконання, індивідуальне консультування в ході виконання завдань, перевірка виконання, обговорення, робота над помилками):

- Що таке комунікаційна стратегія та в чому її необхідність;
- Що таке брендинг організації та з чого він починається (аналіз місії та цінностей);
- Аналіз/моніторинг поточної ситуації із зовнішніми комунікаціями, що про нас знають, що говорять;
- Визначення комунікаційних цілей;
- Вивчення цільової аудиторії;
- Визначення каналів комунікації;
- Формулювання ключового повідомлення;
- Інструменти донесення ключового повідомлення;
- Роль дизайну в стратегічній комунікації;
- Аналіз зовнішньої комунікації;
- Тенденції в зовнішніх комунікаціях;
- Оформлення планів зовнішніх комунікацій.

Етап 3: Складення звітності щодо досягнутих результатів

3. Очікувані результати:

- Представники спільнот проаналізували поточну ситуацію із зовнішніми комунікаціями організації, визначили комунікаційні цілі, вивчили цільову аудиторію, проаналізували ефективність каналів комунікації та обрали підходящі для них, сформулювали ключове повідомлення, обрали інструменти донесення ключового повідомлення, визначили періодичність донесення ключового повідомлення, донесли ключове повідомлення, проаналізували ефективність зовнішньої комунікації;
- Представники спільнот отримали знання щодо основних визначень в сфері стратегічних комунікацій, брендингу організації, важливості дизайну, тенденціях в сфері комунікацій;
- Спільноти склали плани зовнішніх комунікацій;
- Проведено вхідну та вихідну оцінку рівня знань та навичок із зовнішніх комунікацій;
- Проведено опитування представників спільнот з метою виявлення задоволеності якістю проведеного навчання;
- Надано звіт щодо досягнутих результатів;

- Підвищення рівня спроможності спільнот спонукати до дій, впливати, досягати поставлених цілей та творити соціальні зміни шляхом реалізації стратегії зовнішньої комунікації.

4. Час проведення навчання: протягом місяця (з 30 квітня 2020 року по 30 травня 2020 року).

5. Кількість учасників: по 3 представники від 10 спільнот (максимальна кількість учасників).

6. Умови оплати

Оплата здійснюється на підставі підписаного ДК і Виконавцем звіту та акту прийому передачі наданих послуг. Строк оплати: не пізніше ніж через 10 днів після надання підписаних обома Сторонами актів приймання-передавання виконаних послуг та відповідних звітів з надання послуг.

7. Вимоги до Виконавця

Виконавець має мати підтверджений досвід надання послуг консультування/коучінгу/менторської підтримки з питань фандрейзингової діяльності громадських організацій, написання грантових заявок.

Просимо надіслати нам:

- Резюме кандидата з описом досвіду роботи у сфері комунікації;
- Орієнтовну програму;
- Цінову пропозицію.