

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«ДЕСЯТЕ КВІТНЯ»  
вул. Героїв Крут, 15  
м. Одеса, 65078, Україна  
0800 33 28 58  
info@dk.od.ua  
dk.od.ua  
ЄДРПОУ: 38296562



CIVIC ORGANIZATION  
«THE TENTH OF APRIL»  
15 Heroiv Krut str.  
Odesa city, 65078, Ukraine  
0800 33 28 58  
info@dk.od.ua  
dk.od.ua  
IN: 38296562

**Запрошення до участі у тендері  
RFP 01-2024-N  
на укладення договору на надання послуг зі створення відеоматеріалу, розробки та  
підтримки інформаційного центру**

**Кінцевий термін отримання пропозицій - 23:59 год. за східноєвропейським часом  
16 вересня 2024 року**

Громадська організація «Десяте квітня» є партнером Представництва Нонвайлент Пісфорс Інтернешенл в Україні та надає підтримку в посиленні можливостей місцевих громадських організацій та ініціативних груп шляхом наставництва у вигляді порад, консультацій та іншої підтримки в Одеській та Херсонській областях, та розробляє інформаційну платформу на базі «Community House».

## 1. Вступ

Громадська організація «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ» (надалі – Організація) є неприбутковою громадською організацією, діяльність якої спрямована на розвиток громадянського суспільства та розбудову правової держави в Україні. Організація в рамках проекту «Сила громади: Посилення потенціалу місцевих НУО на півдні України», який реалізується у партнерстві з «Представництвом Нонвайлент Пісфорс Інтернешенл в Україні» запрошує кваліфікованих виконавців надати цінові пропозиції на послуги зі створення відеоматеріалів на інформаційному ресурсі «Community House».

**Метою створення відеоматеріалів** є розробка та підтримка інформаційної платформи для Громадських організацій та ініціативних груп які надають допомогу вразливим категоріям (літнім людям, молоді, самотнім батькам, особам, які піддаються ризику ГЗН, національним меншинам, особам з інвалідністю, ЛГБТК+ та інші), з метою посилення спроможностей та можливостей роботи в гуманітарній сфері, та швидкого реагування та подолання наслідків війни.

**Ціль: Розробка та підтримка інформаційної платформи** – організовані командою ГО «Десяте квітня», тренінги, семінари, та воркшопи повинні зніматись та монтуватись на різну тривалість готового матеріалу від повнометражних відеороликів до адаптованих та значно скорочених для поширення в соціальних мережах.

Тренінги та семінари загалом будуть розділені на два блоки: один блок присвячений організаційному розвитку та підтримці організацій, які працюють у секторі захисту, а інший блок зосереджений на отриманні конкретних знань, та навичок у секторі захисту. За цими блоками також будуть організовані відеоматеріали.

Окрім відеоматеріалів, інформаційна платформа включатиме презентації та результати, отримані під час тренінгів та семінарів. Крім того, спеціалісти організації: юристи, психологи, спеціалісти з питань захисту дітей, спеціалісти із запобігання гендерному насильству тощо, які не беруть безпосередньої участі в реалізації проекту, залишатимуть короткі відеоматеріали з корисними професійними порадами на місцях, зосереджуючись на захисті прав уразливих груп.

Передбачається, що до цієї роботи має бути залучений щонайменше один експерт з відповідною кваліфікацією. Робота включає, але не обмежується наступними завданнями:

- Професійна відеозйомка високої якості з використанням сучасного обладнання для отримання максимальної якості зображення.
- Розробка щонайменше 25 відеоматеріалів різною тривалістю з акцентом на інформаційний контент.
- Забезпечення зйомки з різних ракурсів для створення динамічного та візуально привабливого контенту.
- Пост-продакшн, включаючи монтаж відео, корекцію кольору, звукорежисуру, додавання титрів та графічних елементів.
- Створення інформаційних та навчальних відеоматеріалів для центру.
- Включення в відео логотипів, текстових вставок та інших елементів, що будуть надані замовником.
- Передача готового відео у форматах, які відповідають вимогам організації для подальшого використання на різних платформах.
- Всі матеріали, що створюються в процесі співпраці, залишаються інтелектуальною власністю ГО "Десяте квітня".

### **Цільова аудиторія:**

#### ***Прямі бенефіціари :***

- Місцеві НУО/ініціативні групи в Одеській та Херсонській областях;
- Співробітники НУО та члени ініціативних груп отримують безпосереднє навчання та підтримку, що сприятиме їхньому особистому та професійному розвитку.

#### ***Непрямі бенефіціари:***

- Вразливі групи населення отримують вигоду від покращення послуг та реагування з боку краще оснащених та скоординованих місцевих НУО та ініціативних груп, які надаватимуть допомогу у сфері захисту вразливим групам населення.
- Концептуальні засади, кращі практики та навчальні матеріали, розроблені в рамках цього проекту, можуть бути використані іншими НУО та майбутніми проектами, що принесе користь не лише його безпосереднім учасникам.

### **Комунікація:**

- Засоби комунікації: платформа ZOOM / Google Meet.
- Регулярність звітів про прогрес: місячні звіти.
- Зустріч для обговорення проміжних результатів: Щотижнево.

### **Очікувані результати:**

- Створення відеоматеріалів для інформаційної платформи - щонайменше 25 роликів різної тривалості.
- Створення контенту для просування у соціальних мережах таких як: Instagram, TikTok, Facebook.

### **Строки виконання:**

Створення відеоматеріалів у весь період тривалості проекту - до 15 березня 2025 року.

З переможцем тендеру буде укладений договір до 15.03.2025 року. Заявлена вартість окремих

послуг не може змінюватись протягом всього строку дії договору. Оплата здійснюватиметься у безготівковій формі.

## 2. Вимоги до надавача послуг зі створення відеоматеріалу:

- Професійна кваліфікація: досвід роботи не менше 1 року;
- Портфоліо виконавця, що включатиме посилання на відеоролики, виготовлені раніше виконавцем;
- Наявність професійного обладнання для проведення зйомки та пост-продакшину;
- Комунікативні навички: мати високі комунікативні навички для спілкування з різними групами людей та здатність чітко висловлювати свої думки та ідеї;
- Етичність: дотримуватися етичних принципів роботи, включаючи конфіденційність та захист особистих даних.

## 3. Інформація про тендер

Не пізніше **23:59 год. за східноєвропейським часом 16 вересня 2024 року** надішліть листа на адресу [tenders@dk.od.ua](mailto:tenders@dk.od.ua). У темі листа вкажіть «Послуги зі створення відеоматеріалу\_назва вашої компанії/ФОП».

### 3.1. Документи Запрошення

Зазначені нижче документи є невід'ємною частиною цього запрошення:

- Додаток 1: Форма технічної пропозиції
- Додаток 2: Форма фінансової пропозиції
- Додаток 3: Форма реєстрації постачальника
- Додаток 4: Кодекс поведінки постачальника.

### 3.2. Підтвердження

Просимо повідомити нас про отримання цього Запрошення електронною поштою на адресу [tenders@dk.od.ua](mailto:tenders@dk.od.ua), зазначивши:

- підтвердження отримання вами цього запрошення до участі у тендері;
- чи подаватимете ви пропозицію.

### 3.3. Запити на роз'яснення

Учасники тендеру можуть подавати запити на роз'яснення за електронною адресою: [Tender\\_requests@dk.od.ua](mailto:Tender_requests@dk.od.ua). Кінцевий термін надсилання запитань – 13:00 год. за східноєвропейським часом 09 вересня 2024 року.

### 3.4. Ваша пропозиція

Ваша пропозиція повинна бути складена українською мовою. Пропозиції слід подавати, користуючись наведеними Додатками.

**Ваша пропозиція повинна складатися з наступного комплекту документів:**

№	Назва документу	Опис та вимоги
---	-----------------	----------------

1	Технічна пропозиція	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 1;</li> <li>- Заповніть українською;</li> <li>- Потрібно залишити розгорнутий коментар у відповідній колонці;</li> <li>- Підпишіть та поставте печатку (якщо є);</li> <li>- Будь ласка, не пишіть тут про ціни або про щось інше, чого не має у цій формі;</li> <li>- Назвіть файл «Технічна пропозиція».</li> </ul>
2	Фінансова пропозиція	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 2;</li> <li>- Заповніть українською;</li> <li>- Ціни пишіть у гривні (з урахуванням податків та платежів, в т.ч. ПДВ);</li> <li>- Підпишіть та поставте печатку (якщо є);</li> <li>- Назвіть файл «Фінансова пропозиція».</li> </ul>
3	Форма реєстрації постачальника	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 3;</li> <li>- Назвіть файл «Форма реєстрації постачальника».</li> </ul>
4	Кодекс поведінки постачальника	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Окремий файл, відсканований у форматі .pdf використовуйте форму у Додатку 4. Якщо приймаєте умови кодексу поведінки постачальника, підпишіть останню сторінку Додатку 4;</li> <li>- Назвіть файл «Кодекс поведінки постачальника».</li> </ul>
5	Копії реєстраційних документів	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Відскануйте документи, що підтверджують реєстрацію юридичної особи або ФОП (виписка, свідоцтво, статут (тільки для юридичної особи));</li> <li>- Відскануйте документи, що підтверджують повноваження особи-підписанта (для юридичних осіб);</li> <li>- Відскануйте довідку з банку про наявність рахунку для перерахування коштів;</li> <li>- Назвіть файл «Реєстраційні документи».</li> </ul>
6	Інші документи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Копії документів, що підтверджують кваліфікацію (документи про освіту);</li> <li>- Резюме експертів, що будуть залучені для створення відеоматеріалів;</li> <li>- Посилання на приклади виконаних робіт;</li> <li>- Будь-які інші додаткові документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції.</li> </ul>

Учасник тендеру приймає до уваги та погоджується з тим, що організація залишає за собою право вимагати від учасника тендеру додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цього тендерного оголошення.

### 3.5. Оцінка тендерних пропозицій

### 3.5.1. Загальні умови

Кваліфіковані постачальники будуть додані до Бази даних постачальників після вивчення їхньої пропозиції на основі поданих ними Реєстраційних документів Постачальників та інших супровідних документів. Вивчення передбачає врахування факторів, таких як:

- Основна діяльність;
- Попередні досягнення.

Після цього, на пізнішому етапі проводитиметься оцінка ефективності як постачальника, зокрема щодо:

- Вибіркової/періодичної оцінки якості послуг постачальника;
- Здатності оперативно реагувати на потреби Організації;
- Своєчасності надання послуг.

### 3.5.2. Технічна і фінансова оцінка

**Будь ласка, зауважте, що в рамках тендеру встановлені наступні мінімальні кваліфікаційні вимоги до постачальника:**

- Постачальник повинен бути зареєстрованим відповідно до чинного законодавства України;
- Постачальник має право на здійснення підприємницької діяльності з відповідністю КВЕДам;
- Постачальник повинен мати розрахунковий банківський рахунок у національній валюті та здійснювати розрахунки у безготівковій формі;
- Мінімум 1 рік досвіду створення відеоматеріалів;
- Організаційні та міжособистісні навички, вміння працювати в мультикультурному середовищі;
- Здатність працювати під тиском та у стислі терміни;
- Націленість на результат та ініціативність;
- Вміння планувати та організовувати роботу, визначати пріоритети;
- Володіння українською мовою;
- Аналітичні здібності, орієнтація на дедлайни.

**Зверніть увагу, що пропозиції, які не відповідають зазначеним вище мінімальним вимогам, не будуть допущені до подальшого технічного оцінювання за баловими (відсотковими) критеріями.**

Оцінювання здійснюється на технічній та фінансовій основі. Частка, призначена для кожної складової, визначається заздалегідь наступним чином:

#### **Технічна оцінка:**

Технічна пропозиція оцінюватиметься з використанням наступних критеріїв.

<b>Критерій</b>	<b>Максимальний Бал</b>
1. Кваліфікація надавача послуг: <ul style="list-style-type: none"><li>- Рівень освіти персоналу, який буде залучено до надання послуг для організації.</li><li>- Попередній досвід з надання послуг з розробки відеоматеріалів.</li><li>- Наявність Сертифікатів та інших документів, що свідчать про підвищення кваліфікації, проходження тренінгів, навчань тощо</li></ul>	35

2. Комплексність підходу до створення відеоматеріалів: - Наявність технічних засобів для проведення відеозйомки - Практичні навички створення пост-продакшину та монтування відео	40
3. Системи контролю якості надаваних послуг: - Вміння аналізувати вплив та ефективність відеоконтенту на аудиторію - Розробка плану задач та план публікацій відеоматеріалів різної тривалості	25
<b>Всього:</b>	<b>100</b>

**Частка балу Технічної пропозиції у фінальній оцінці – 70%, та розраховується за наступною формулою:**

**$ЧАСТКА\ БАЛУ\ ТЕХНІЧНОЇ\ ПРОПОЗИЦІЇ = 70\% \times Бал\ Технічної\ оцінки$**

Пропозиція, що набере Частки балу технічної пропозиції *менше 35*, дискваліфікується.

**Фінансова оцінка:**

Підставою для Фінансової оцінки пропозиції є **Вартість пропозиції**, що вказана у Фінансовій пропозиції. *Звертаємо увагу, що пропозиції Постачальників, що не надали вартість всіх позицій, будуть дискваліфіковані.*

**Частка балу Фінансової пропозиції у фінальній оцінці – 30%, та розраховується за наступною формулою:**

**$ЧАСТКА\ БАЛУ\ ФІНАНСОВОЇ\ ПРОПОЗИЦІЇ = 30\% \times \frac{Найнижча\ Вартість\ пропозиції}{Вартість\ пропозиції, \text{ що оцінюється}}$**

**Фінальна оцінка**

Переможцем тендеру буде визнано постачальника, що отримає найбільше балів за підсумками Технічної та Фінансової оцінок, що розраховуватиметься за наступною формулою:

**$Загальний\ бал = ЧАСТКА\ БАЛУ\ ТЕХНІЧНОЇ\ ПРОПОЗИЦІЇ + ЧАСТКА\ БАЛУ\ ФІНАНСОВОЇ\ ПРОПОЗИЦІЇ$**

### 3.6. ПОДАННЯ ТЕНДЕРНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

**Пропозицію слід подавати електронною адресою:**

Укажіть, будь ласка, в темі листа:

- фразу «Послуги зі створення відеоматеріалу назва вашої компанії/ФОП»
- кількість відправлених повідомлень (наприклад, 1/2, 2/2)
- форми Технічної пропозиції (Додаток 1) та Фінансової пропозиції (Додаток 2) повинні бути подані у сканованому вигляді в форматі PDF з підписом керівника та відбитком печатки (за наявності). Всі інші додатки також повинні надаватися в сканованому **вигляді в форматі PDF** з підписом керівника та відбитком печатки (за наявності).

**УВАГА!**  
**ТЕХНІЧНА ПРОПОЗИЦІЯ ТА ФІНАНСОВА ПРОПОЗИЦІЯ ПОВИННІ**  
**НАДАВАТИСЯ ОКРЕМИМИ ФАЙЛАМИ З НАЗВАМИ, ЩО ДОЗВОЛЯЮТЬ ЇХ ЧІТКО**  
**ІДЕНТИФІКУВАТИ!**

Пропозиція повинна бути надіслана лише за наступною електронною адресою:  
[tenders@dk.od.ua](mailto:tenders@dk.od.ua)

**Кінцевий термін подання пропозицій:**

до 23:59 год за східноєвропейським часом  
16 вересня 2024 року

Щиро дякуємо вам за увагу.  
Курочкіна Марина,  
Президент ГО «ДЕСЯТЕ КВІТНЯ»

